



## Człowiek – najlepsza inwestycja

Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

### ZAPYTANIE OFERTOWE nr 1/POKL/6.2/2012

#### Zamawiający:

Stowarzyszenie „Promocja Przedsiębiorczości”- 45-064 Opole, ul. Damrota 4

NIP – 7541816455, REGON - 530967602

tel. 77 4574851 fax 77 4023877

e-mail: biuro@spp.opole.pl [www.spp.opole.pl](http://www.spp.opole.pl)

zaprasza do złożenia oferty na produkcję i emisję spotu radiowego.

Wartość zamówienia – poniżej 20 tys. zł.

#### 1. Przedmiot zamówienia

- 1.1 Produkcja oraz emisja spotu radiowego informującego o Projekcie pn. *Opolska Kuźnia Przedsiębiorczości 2* realizowanym w ramach Działania 6.2 *Wsparcie oraz promocja przedsiębiorczości i samozatrudnienia* Priorytetu VI *Rynek pracy otwarty dla wszystkich* Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki.
- 1.2 Treść spotu stanowi załącznik numer 4 do niniejszego Zapytania. Zapis nagrania musi zostać zaakceptowany przez Zamawiającego.
- 1.3 Emisja spotów powinna być realizowana w godzinach od 17:00 do 21:00.
- 1.4 Długość spotu: około 45 sekund.
- 1.5 Liczba emisji: 10 /w 10 następujących po sobie dniach/.
- 1.6 Obszar emisji: województwo opolskie.
- 1.7 Wspólny słownik zamówień (CPV): 79340000-9

2. Zamawiający nie dopuszcza składania ofert częściowych

3. Wymagany termin realizacji zamówienia: listopad/grudzień 2012r.

4. O udzielenie zamówienia ubiegać się może Wykonawca, który:

- a) posiada uprawnienia do występowania w obrocie prawnym, zgodnie z wymaganiami ustawowymi;
- b) posiada niezbędną wiedzę i doświadczenie oraz potencjał techniczny, a także dysponuje osobami zdolnymi do wykonania zamówienia;
- c) znajduje się w sytuacji ekonomicznej i finansowej zapewniającej wykonanie zamówienia;
- d) nie jest podmiotem powiązany z Zamawiającym osobowo lub kapitałowo. Przez powiązania kapitałowe lub osobowe rozumie się wzajemne powiązania między Zamawiającym lub osobami wykonującymi w imieniu Zamawiającego czynności związane z przygotowaniem i przeprowadzeniem procedury wyboru Wykonawcy a Wykonawcą, polegające w szczególności na:
  - a) uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej;
  - b) posiadaniu co najmniej 10% udziałów lub akcji;
  - c) pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika;
  - d) pozostawaniu w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa lub powinowactwa w linii bocznej do drugiego stopnia lub stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.

4.1 Na udokumentowanie powyższego Wykonawca składa stosowne oświadczenie załącznik nr 2 do niniejszego Zapytania.

5. W celu potwierdzenia wymaganych wyżej warunków wraz z ofertą należy złożyć:

- a) aktualny odpis z właściwego rejestru lub aktualne zaświadczenie o wpisie do ewidencji działalności gospodarczej, wystawione nie wcześniej niż 6 miesięcy przed upływem terminu składania ofert.
- b) parafowany projekt umowy – załącznik nr 3 do niniejszego Zapytania.

6. Wykonawca poniesie wszelkie koszty związane z przygotowaniem i złożeniem oferty.
7. Przy wyborze oferty Zamawiający będzie kierował się **kryterium najniższej ceny brutto**.
8. Okres związania ofertą wynosi 30 dni od daty złożenia oferty.
9. Oferta przygotowana zgodnie z *załącznikiem nr 1* do niniejszego *Zapytania* wraz z pozostałymi załącznikami winna być napisana w języku polskim, trwałą i czytelną techniką, wypełniona i parafowana w całości oraz podpisana przez osobę upoważnioną do reprezentowania Wykonawcy.
10. Wykonawca złoży ofertę w zaklejonej kopercie skierowanej na adres Zamawiającego wraz z dopiskiem: „Oferta na produkcję i emisję spotu radiowego”.
11. Termin składania ofert upływa dnia **13.11.2012r. o godz. 13:00**, w sekretariacie Stowarzyszenia „Promocja Przedsiębiorczości” - Opole, ul. Damrota 4 – III piętro lub elektronicznie na adres [biuro@spp.opole.pl](mailto:biuro@spp.opole.pl) . Oferta przesłana drogą elektroniczną musi posiadać wszystkie dokumenty parafowane i podpisane oraz przesłane w formie zeskanowanej.
12. Otwarcie ofert nastąpi w dniu 13.11.2012r. o godz. 13:15 w sekretariacie Stowarzyszenia „Promocja Przedsiębiorczości” – Opole, ul. Damrota 4 – III piętro.
13. Zamawiający udzieli zamówienia Wykonawcy, którego oferta odpowiada zasadom określonym w niniejszym *Zapytaniu* oraz zostanie uznana za najkorzystniejszą.
14. Zamawiający powiadomi wszystkich Wykonawców o wyniku postępowania. W zawiadomieniu wysłanym do Wykonawcy, którego oferta została wybrana Zamawiający określi termin i miejsce zawarcia umowy, której wzór stanowi *załącznik nr 3* do niniejszego *Zapytania*.

.....  
Pieczęć i podpis Zamawiającego



### Człowiek – najlepsza inwestycja

Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

Załącznik Nr 1

### Formularz ofertowy

L.p.	Cena produkcji spotu - netto	Podatek VAT	Cena produkcji spotu - brutto
1			

L.p.	Cena emisji spotu - netto	Podatek VAT	Cena emisji spotu - brutto
1			

**Łączna wartość (produkcja i emisja): ..... zł brutto**

**Słownie:** .....

.....  
Podpis osoby upoważnionej do reprezentowania Wykonawcy



**KAPITAŁ LUDZKI**  
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



STOWARZYSZENIE  
„PROMOCJA PRZEDSIĘBIORCZOŚCI”

UNIA EUROPEJSKA  
EUROPEJSKI  
FUNDUSZ SPOŁECZNY



## Człowiek – najlepsza inwestycja

Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

Załącznik Nr 2

### Oświadczenie

Składając ofertę na produkcję i emisję spotu radiowego

.....

.....

/pełna nazwa Wykonawcy, numery rejestrów, NIP, REGON/

z siedzibą w:

.....

.....

reprezentowany przez osoby uprawnione:

1. ....

2. ....

oświadcza, że:

- 1) posiada uprawnienia do występowania w obrocie prawnym, zgodnie z wymaganiami ustawowymi;
- 2) posiada niezbędną wiedzę i doświadczenie oraz potencjał techniczny, a także dysponuje osobami zdolnymi do wykonania zamówienia;
- 3) znajduje się w sytuacji ekonomicznej i finansowej zapewniającej wykonanie zamówienia;
- 4) nie jest podmiotem powiązany z Zamawiającym osobowo lub kapitałowo. Przez powiązania kapitałowe lub osobowe rozumie się wzajemne powiązania między Zamawiającym lub osobami wykonującymi w imieniu Zamawiającego czynności związane z przygotowaniem i przeprowadzeniem procedury wyboru Wykonawcy a Wykonawcą, polegające w szczególności na:
  - a) uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej;
  - b) posiadaniu co najmniej 10% udziałów lub akcji;
  - c) pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika;
  - d) pozostawaniu w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa lub powinowactwa w linii bocznej do drugiego stopnia lub stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.

.....

/Miejscowość, data/

.....

/Podpis osoby upoważnionej  
do składania oświadczeń woli w imieniu Wykonawcy/



## Człowiek – najlepsza inwestycja

Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

---

Załącznik Nr 3

### UMOWA

zawarta w dniu ..... w Opolu pomiędzy Stowarzyszeniem „Promocja Przedsiębiorczości” reprezentowanym przez:

1. Jakub Czyczyło – prezes zarządu
  2. Gerhard Matheja – wiceprezes zarządu
- zwanym w dalszej części umowy **Zamawiającym**,

a .....

z siedzibą w .....

reprezentowanym przez:

- 1.
  - 2.
- zwanym w dalszej części umowy **Wykonawcą**  
o następującej treści:

#### § 1

Wykonawca zobowiązuje się do:

- produkcji spotu radiowego według projektu stanowiącego załącznik nr 4 do Zapytania ofertowego;
- emisji 10 spotów w okresie 10 dni kalendarzowych w listopadzie 2012 roku w godzinach od 17:00 do 21:00.

#### § 2

Emisja spotów będzie planowana w media planie i przedstawiona do akceptacji przez Zamawiającego.

#### § 3

Wykonawca jest zobowiązany przedstawić nagraną wersję spotu Zamawiającemu celem uzyskania akceptacji.

#### § 4

Wykonawca oświadcza, że udziela gwarancji odnośnie jakości i trwałości dostarczonego produktu na okres co najmniej trzech miesięcy.

#### § 5

Zamawiający zastrzega sobie, w sytuacjach tego wymagających, prawo do zwiększenia, zmniejszenia lub rezygnacji z zamówienia.

§ 6

1. Strony ustalają, że płatność będzie realizowana na podstawie faktur VAT, wystawianych do siedmiu dni od ostatniej emisji, a płatność nastąpi w terminie 14 dni na wskazane konto Wykonawcy. W fakturze należy wykazać dwie oddzielne pozycje: 1. koszt produkcji 2. koszt emisji spotu radiowego.  
2. Do faktury dołączony będzie media plan.

§ 7

Wszelkie zmiany w treści niniejszej umowy wymagają formy pisemnej w postaci aneksu pod rygorem nieważności.

§ 8

Spory wynikłe na tle realizacji niniejszej umowy będą rozpatrywane przez sąd właściwy dla siedziby Zamawiającego.

§ 9

W sprawach nieuregulowanych niniejszą umową mają zastosowanie przepisy Kodeksu Cywilnego.

§ 10

Umowę sporządzono w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach, po jednym dla każdej ze stron.

.....  
**ZAMAWIAJĄCY**

.....  
**WYKONAWCA**



**KAPITAŁ LUDZKI**  
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



STOWARZYSZENIE  
„PROMOCJA PRZEDSIĘBIORCZOŚCI”

UNIA EUROPEJSKA  
EUROPEJSKI  
FUNDUSZ SPOŁECZNY



## **Człowiek – najlepsza inwestycja**

Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

---

Załącznik nr 4 - Projekt spotu radiowego

Masz pomysł na własny biznes, ale brakuje Ci środków finansowych i wiedzy niezbędnej do jego rozpoczęcia? – Weź udział w Projekcie: *Opolska Kuźnia Przedsiębiorczości 2* realizowanym przez Stowarzyszenie „Promocja Przedsiębiorczości” w Opolu.

Oprócz wsparcia szkoleniowo-doradczego masz szansę uzyskać jednorazowe wsparcie finansowe do 40.000,00 złotych oraz wsparcie pomostowe.

Projekt skierowany do osób w wieku 15-25 lat, nieaktywnych zawodowo i/lub pozostających bez zatrudnienia, zamieszkujących na terenie jednego z powiatów województwa opolskiego: brzeskiego, głubczyckiego, namysłowskiego, nyskiego lub prudnickiego – z wyłączeniem osób bezrobotnych zarejestrowanych w Powiatowym Urzędzie Pracy.

Rekrutacja Uczestników do Projektu trwa od .... listopada do .... grudnia 2012r.

Więcej informacji o Projekcie na stronie: [www.spp.opole.pl](http://www.spp.opole.pl)

Spot radiowy współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego.